



Elizabeth Amador Flórez

Comunicadora Social y Periodista

+ (57) 3205059758

elizabethamadorflorez@hotmail.com

<https://www.linkedin.com/in/elizabeth-amador-fl%C3%B3rez-882123241/>

Perfil profesional

Comunicadora Social y Periodista con cuatro (4) años de experiencia en comunicación organizacional, marketing digital y gestión de contenidos. He liderado estrategias de comunicación interna y externa, desarrollo de piezas audiovisuales y redacción de contenidos para distintos canales y públicos. Cuento con habilidades en liderazgo de equipos, manejo de métricas y optimización de campañas en redes sociales y plataformas digitales. Me caracterizo por mi pensamiento estratégico, capacidad de adaptación, creatividad y orientación a resultados. Tengo conocimiento en herramientas como Meta, LinkedIn, Google Ads y plataformas de análisis de datos para fortalecer la presencia y posicionamiento de marca.

Experiencia laboral

Febrero 2024 – Actualidad

Technisupport S.A.S. / Sagicc - Software de Experiencia del Cliente Omnicanal
Coordinadora de Marketing y Contenidos Digitales

1. Supervisar y liderar el equipo de Marketing, delegando y asegurando el cumplimiento de objetivos semanales y el desarrollo de estrategias alineadas con la misión de la empresa
2. Monitorear indicadores de desempeño (KPI) y métricas de comunicación, elaborando reportes para la dirección de marketing y gerencia.
3. Reuniones mensuales con gerencia para revisión de estrategias de marketing, Comités semanales de revisión de resultados. Reunión con líderes de áreas semanalmente para revisión de estrategias conjuntas.
4. Planificar y ejecutar campañas de comunicación interna y externa, integrando mensajes coherentes para fortalecer la cultura organizacional y el posicionamiento de marca.
5. Coordinar eventos internos y externos, desde la planeación logística hasta la comunicación post-evento.
6. Crear y gestionar contenido para redes sociales, sitio web, boletines y otros canales digitales, garantizando coherencia y efectividad en la comunicación.
7. Diseñar materiales corporativos, comunicados de prensa, presentaciones y guiones literarios para distintos públicos y plataformas.
8. Administrar las redes sociales institucionales y ejecutar campañas en Meta, LinkedIn y Google Ads, analizando métricas de desempeño y optimizando resultados.

Logros:

1. Fortalecimiento del 45% del engagement y el tráfico web de la presencia digital de la marca.
2. Lideré la gestión integral de proyectos de comunicación y marketing, coordinando equipos y asegurando el cumplimiento de objetivos y cronogramas (rol tipo Project Manager).
3. Creación de campañas de posicionamiento que contribuyeron al crecimiento de Sagicc en el sector tecnológico B2B SAS.
4. Optimización del flujo de contenidos y procesos de revisión, reduciendo los tiempos de entrega de materiales en un 30%.

Septiembre 2021 – Febrero 2024

QDF Solutions

Comunicación Interna

1. Diseñar y ejecutar capacitaciones, talleres y entrenamientos enfocados en habilidades blandas, bienestar y desarrollo personal de los colaboradores.
2. Elaborar y coordinar el plan de trabajo trimestral del área de comunicaciones, con énfasis en bienestar laboral, cultura organizacional y fortalecimiento del clima interno.
3. Actualizar perfiles de cargo en colaboración con los líderes de área, garantizando coherencia entre funciones, objetivos y competencias.
4. Diseñar cápsulas y campañas de comunicación interna para promover los valores corporativos, el sentido de pertenencia y la identidad institucional.
5. Brindar apoyo en procesos de reclutamiento, selección e inducción de nuevos colaboradores.

Logros:

1. Implementación exitosa de un plan de comunicación interna que incrementó la participación de los colaboradores en actividades de bienestar en un 40%.
2. Creación de una línea editorial para cápsulas de cultura organizacional, mejorando un 45% la coherencia y frecuencia de la comunicación interna.
3. Estandarización de perfiles de cargo y procedimientos administrativos, optimizando los tiempos de gestión del área de comunicaciones y talento humano.

Julio 2021 – Septiembre 2021

Atlantic International BPO

Agente Bilingüe

1. Brindar atención al cliente en inglés y español, gestionando solicitudes, reclamos y consultas a través de diferentes canales de comunicación.
2. Resolver incidencias de forma efectiva, garantizando la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los tiempos de respuesta establecidos.

Logros:

1. Reconocimiento por desempeño destacado en resolución de casos en inglés con altos niveles de efectividad y empatía.
2. Contribución al fortalecimiento de la experiencia del cliente mediante una comunicación fluida y profesional en entornos bilingües.

Julio 2020 – Diciembre 2021

Caribe Radio

Comentarista y Creadora de contenido

1. Crear y gestionar contenido para redes sociales y la página web de la emisora, con enfoque informativo y de entretenimiento.
2. Redactar noticias, crónicas y artículos para medios digitales, garantizando rigor periodístico y actualidad en la información.
3. Participar como comentarista en programas radiales deportivos y magazines, aportando análisis, opinión y dinamismo a las transmisiones.
4. Colaborar en la planificación y producción de los programas, incluyendo la preparación de guiones, selección de temas y coordinación con invitados.

Logros:

1. Reconocimiento por participación destacada como comentarista, contribuyendo al crecimiento de la audiencia del programa deportivo en un 50%.
2. Consolidación y creación de una línea de comunicación digital coherente con la identidad de la emisora, fortaleciendo su presencia online.

Cursos y certificaciones

2023	Curso Online de Publicidad en Facebook	Netzun
2023	Curso Online de Influencer Marketing	Netzun
2022	Curso de Producción y Transmisión de Videos con OBS Studio	Universidad Autónoma del Caribe
2020	Diplomado en Herramientas Digitales para el Periodismo	Politécnico Superior de Colombia
2018-2022	Profesional en Comunicación Social y Periodismo	Universidad Autónoma del Caribe
2016	Bachillerato Académico	Fundación Educativa Madre Butler

Habilidades

- Estrategia y gestión de comunicación organizacional.
- Conocimiento básico en Meta Ads y Google ads
- Creación y redacción de contenido para medios digitales y corporativos.
- Comunicación asertiva y liderazgo de equipos.
- Análisis de métricas y optimización de resultados (KPI y desempeño).
- Gestión de marca y posicionamiento digital.
- Organización de eventos corporativos y campañas internas.
- Diseño y edición de piezas digitales (Canva, capcut).
- Manejo avanzado de herramientas ofimáticas (Microsoft Office, Google Workspace).
- Pensamiento estratégico, adaptación al cambio y resolución de conflictos.
- Conocimiento en Suite Adobe
- Manejo plataforma Sagicc

Idiomas

- Español - Nativo.
- Inglés - C1

Referencias

Daniel guardiola

Project Controller
+57 313 5028817

Jairo Hurtado

Ingeniero Multimedia
+57 3148419878

Maria Fernanda Pérez

Human Resources Professional
+57 312 8011855
